

Novembre 2019

Après l'auto, Baloon veut généraliser l'assurance santé au Sénégal

Octobre 2019, l'insurtech Baloon lance sur le marché sénégalais une offre santé 100% digitale. En effet 18 mois après son installation à Dakar et avec déjà plus de 2000 assurés qui lui font confiance pour leur assurance auto, Baloon avait à cœur de proposer une couverture maladie pour les particuliers.

Annnonce doublement révolutionnaire car c'est une première de pouvoir souscrire une assurance santé en ligne au Sénégal et d'autre part le courtier propose une offre destinée au secteur informel qui n'avait jusque là aucune chance de pouvoir accéder à une offre santé.

Une assurance pour tous

Fidèle à ses valeurs, le courtier digital veut avant tout faciliter l'accès à l'assurance en proposant une formule adaptée aux besoins des familles et la rendre accessible à tous par un mode de souscription innovant, à la portée de tous les détenteurs d'un smartphone, particulièrement adapté au continent africain. Baloon veut faciliter l'accès aux soins pour les particuliers sans distinction de statut social, de niveau d'éducation ou de lieu géographique.

Cette offre de lancement concerne l'hospitalisation, premier produit choisi car les frais engagés sont souvent très coûteux et donc problématiques pour les familles qui ne peuvent pas faire face à de telles dépenses. Et qu'elle répond le plus souvent à des situations d'urgence et d'extrême gravité.

La digitalisation des services vecteur d'inclusion financière

Baloon a l'ambition de transformer le marché de l'assurance en Afrique francophone où les besoins sont énormes avec 90% de la population non-assurée. Pour y arriver l'assurtech propose une solution digitale innovante adaptée aux contraintes locales qui permet au client de souscrire une assurance personnalisée, sans saisie d'information ni déplacement en téléchargeant seulement une photo d'un papier d'identité, le paiement se fait par mobile money et la signature est électronique, enfin la carte d'assurée est livrée au domicile de l'assuré. Cette simplification du processus est une opportunité pour les assureurs qui se sentent en confiance car la solution Baloon est aussi un excellent moyen de lutter contre les fraudes.

« Cette innovation s'adresse aux populations les plus vulnérables et exclues du « système formel » qui pourront aussi se protéger et donc construire des projets d'avenir », a déclaré Bertrand Vialle, fondateur de Baloon.

Baloon s'appuie sur une équipe locale dédiée au service client et faisant beaucoup de pédagogie sur l'assurance pour qu'elle devienne un geste du quotidien.

A propos de Baloon Assurance

Baloon est un groupe panafricain créé en 2017. Expert du courtage d'assurance digital et déjà présent dans 4 pays d'Afrique francophone, Baloon travaille avec les plus grandes compagnies du marché. Son but est de simplifier l'accès à l'assurance au maximum afin de donner la possibilité à chacun de s'assurer. Baloon met l'accent sur la qualité de son service pour ses assurés.

Pour en savoir plus rendez-vous sur le site www.baloon.africa

Contacts presse

Baloon Groupe : Diane Charpy – diane@baloon.africa - +33 6 59 70 00 78



A partir de
46000
an/pers

baloon
ASSURANCE

**Assurance hospitalisation
pour toute la famille**

www.baloon.sn
Premier partenaire digital des plus grandes compagnies

Allianz ASKIA NSIA

The advertisement features a colorful, geometric border at the top and bottom. It includes a yellow speech bubble with the price 'A partir de 46000 an/pers', the 'baloon ASSURANCE' logo, two photographs (a family and a doctor), a red circular icon of a hospital, and the headline 'Assurance hospitalisation pour toute la famille'. At the bottom, it provides the website 'www.baloon.sn', a tagline, and logos for partners Alliant, ASKIA, and NSIA.

Octobre 2019

Baloon : L'assurance pour tous par le digital s'installe au Niger

Niamey, Octobre 2019, un nouvel acteur vient développer le secteur de l'assurance. En effet la société d'Assurance en ligne « Baloon » a officiellement démarré son activité commerciale sur le territoire nigérien. La startup panafricaine a obtenu son agrément de courtier auprès du Ministère des Finances.

La vision : l'assurance pour tous accessible à tous

Donner accès à l'assurance au plus grand nombre grâce aux technologies modernes et au numérique telle est la volonté de Bertrand Vialle, fondateur de *Baloon*, et de son équipe. Simplifier le mode de souscription, le sécuriser et s'adresser aux particuliers afin que l'assurance fasse partie de leur quotidien et que chacun anticipe l'imprévu. Pour cela le courtier en ligne propose des offres adaptées à chaque client et travaille avec les plus grandes compagnies.

Ambition : développer l'Assurance en Afrique

2 ans après l'ouverture de Baloon Côte d'Ivoire, le Niger est la quatrième filiale du groupe après le Sénégal et le Cameroun.

L'entreprise est en passe de devenir un acteur majeur sur le marché de l'assurance en s'adressant principalement aux particuliers du secteur informel. Simplification des démarches, prix attractifs, gestion des sinistres et une équipe à l'écoute des assurés sont les principales caractéristiques de la jeune entreprise qui veut faire bouger les lignes et transformer l'image de l'assurance au-delà de l'obligation légale.

Ce message pédagogique est d'autant plus important que la société *Baloon* a pu constater dans les autres pays que 30% de ses clients n'étaient pas du tout assurés auparavant. Pour Bertrand Vialle « *Baloon*, par son mode de souscription simple et innovant, contribue à faire augmenter le nombre d'assurés et répond donc à son objectif sociétal d'inclusion financière ».

Un lancement sur le marché de l'Assurance auto

Dans un premier temps, le courtier propose ses meilleurs produits en assurance automobile en partenariat avec la compagnie CAREN. La protection des personnes et des biens est sa priorité avec l'inclusion de la responsabilité civile, de la défense et recours, de la garantie personnes transportées et bien d'autres encore...

Puis, dans un second temps, Baloon souhaite diversifier ses produits dans d'autres domaines, en particulier la santé.

Un mode de souscription à la portée de tous

Fini les files d'attente, les longs formulaires compliqués à remplir ! Qu'il soit à Niamey ou à l'extérieur, qu'il sache lire ou non, avec *Baloon*, le client se connecte simplement sur le site www.baloon.ne depuis son mobile ou son ordinateur, prend une photo de sa carte grise et de sa carte d'identité, choisit sa formule, signe et paie par mobile money. Et le voilà assuré, avec son attestation d'assurance livrée à domicile ! Jamais cela n'aura été aussi simple et accessible à tous.

A propos de Baloon Assurance

Baloon est un groupe panafricain créé en 2017. Expert du courtage d'assurance digital et déjà présent dans 4 pays d'Afrique francophone, Baloon travaille avec les plus grandes compagnies du marché. Son but est de simplifier l'accès à l'assurance au maximum afin de donner la possibilité à chacun de s'assurer. Baloon met l'accent sur la qualité de son service pour ses assurés.

Pour en savoir plus rendez-vous sur le site www.baloon.ne

Contacts presse

Baloon Groupe : Diane Charpy – diane@baloon.africa - +33 6 59 70 00 78

Baloon Niger : Fatou Plaziat – fatou@baloon.ne - +227 80 05 96 13



Juillet 2019

Le site web Baloon fait peau neuve !

Tout nouveau tout beau, le site internet de la startup d'assurance en ligne a changé de look ! Les internautes ont pu découvrir fin juin cette nouvelle version plus accueillante, plus intuitive, pensée pour faciliter encore plus l'accès à l'assurance pour les particuliers.

Une expérience utilisateur accessible à tous

18 mois après son installation à Abidjan, la société de courtage compte à son actif plus de 5000 assurés et en moyenne plus de 20 000 visiteurs par mois sur ses sites internet pays (ex : www.baloon.ci). Proposant un mode de souscription innovant et unique sur le marché, Baloon a décidé de relooker son site pour offrir au public une expérience en ligne encore plus simplifiée et plus informative sur les produits et garanties proposés. L'utilisateur est guidé pas à pas et chaque étape de la souscription a été simplifiée.

Pour son Président, Bertrand Vialle « *il était important de pouvoir tirer tous les enseignements de 18 mois d'expérience unique et d'en tenir compte pour une démarche toujours plus inclusive de l'assurance au sein des populations* ».

Tour d'horizon des nouveautés

Optimisé pour tous types d'écrans, le nouveau design s'adapte aux questions les plus fréquentes des utilisateurs et anticipe les nouveaux produits bientôt disponibles que sont les assurances santé et voyage.

- Possibilité de s'assurer très simplement avec un smartphone sans saisie d'information, juste en envoyant sa carte grise et pièce d'identité en photo.
- La demande de devis est simplifiée et le choix des offres et des prix sont calculés pour s'adapter au plus près du profil du client.
- Possibilité d'être rappelé par un conseiller pour en savoir plus.

Et bien évidemment les avantages de souscription en ligne sont conservés à savoir le paiement par mobile money, la signature électronique et la livraison gratuite de l'attestation.

Bien plus qu'un simple relooking, cette refonte en profondeur s'inscrit dans la volonté de Baloon de donner accès à l'assurance au plus grand nombre sans distinction culturelle, géographique ou financière. Cette évolution reflète la relation de proximité qu'entretient le courtier avec ses prospects et ses assurés et la volonté de se mettre toujours plus au service de l'utilisateur.

Baloon vous souhaite une bonne découverte et incite le public à donner son avis sur sa page Facebook @baloonAfrica.

A propos de Baloon Assurance

Baloon est un groupe panafricain créé en 2017. Expert du courtage d'assurance digital et présent dans 6 pays d'Afrique francophone, Baloon travaille avec les plus grandes compagnies du marché. Son but est de simplifier l'accès à l'assurance au maximum afin de donner la possibilité à chacun de s'assurer sans distinction de richesse ou de culture. Baloon met l'accent sur la personnalisation des offres et le suivi des assurés en cas de sinistre.

Pour en savoir plus rendez-vous sur les sites : www.baloon.ci ; www.baloon.sn ; www.baloon.cm ; www.baloon.ne

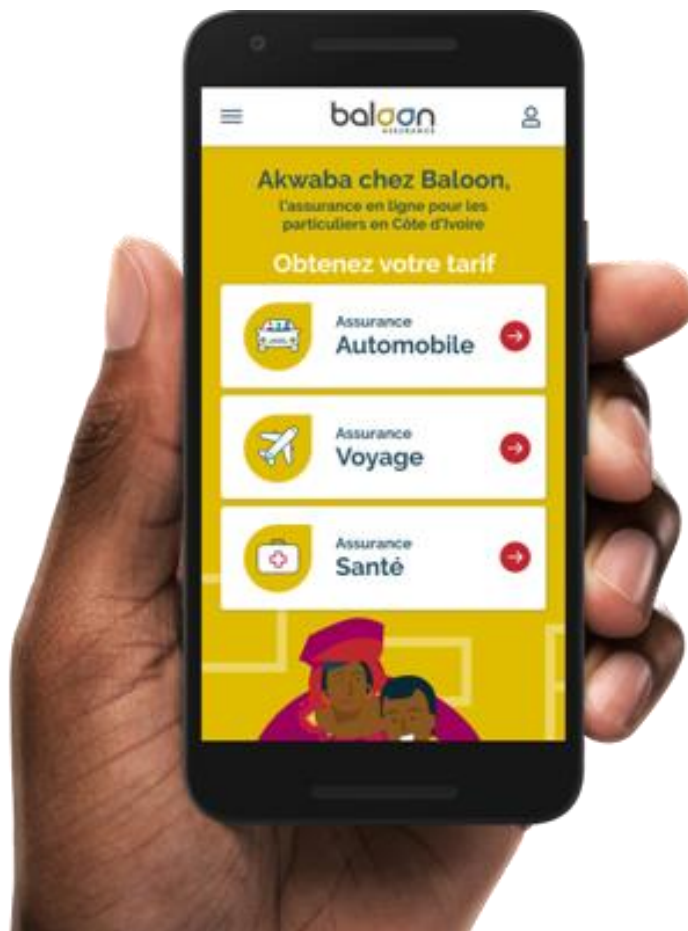
Contacts presse

Baloon Côte d'Ivoire : Timothée de La Seiglière – tdela.seigliere@baloon.ci - +225 77 16 98 48

Baloon Sénégal : Mah'awa Coulibaly – mahawa@baloon.sn

Baloon Niger : Fatou Plaziat – fatou@baloon.ne

Baloon Groupe : Diane Charpy – diane@baloon.africa - +33 6 59 70 00 78



Juin 2019

L'assurance digitale reconnue facteur d'inclusion financière au Cameroun

Une belle récompense reçue par Bertrand Vialle, président de Baloon Assurance, des mains de Madame le ministre des postes et télécommunication, Minette Libom Li Likeng, le mardi 19 juin en conclusion du premier Forum sur l'inclusion financière qui s'est déroulé à Yaoundé.

Pourquoi cette distinction ?

Baloon, jeune startup installée à Douala depuis septembre 2018, a l'ambition de donner accès à l'assurance au plus grand nombre en se servant du digital et par cette innovation amener les populations les plus vulnérables et exclues du « système formel » à se protéger et donc pouvoir construire des projets d'avenir.

Ce prix est une reconnaissance de l'action menée par l'équipe du Cameroun mais aussi des équipes de Côte d'Ivoire et Sénégal qui ont à cœur non seulement de travailler pour une startup innovante créant de la valeur et des emplois mais aussi porter « la bonne parole » auprès du public sur l'importance de l'assurance.

Dans la zone CIMA, plus de 90% de la population n'est pas assurée, c'est pourquoi apporter une solution accessible à tous par sa simplicité, par la variété des offres et avec des garanties inégalées en cas de sinistre est primordiale.

Le Forum

Les 18 et 19 juin 2019 s'est déroulé le premier forum national sur l'inclusion financière et la transformation numérique du secteur bancaire et des services financiers à l'hôtel Hilton de Yaoundé.

Sous le patronage des Ministres des Finances et des postes et télécommunication, experts des institutions financières publiques et privées se sont réunis afin de favoriser le dialogue et la mise en place d'un écosystème le plus favorable pour plus d'inclusion financière au Cameroun.

En effet au Cameroun il y a encore 60% de la population en marge du système bancaire officiel mais grâce aux nouvelles technologies on observe une profonde transformation du secteur. Les paiements via mobile ou services de crédit en ligne ont permis d'augmenter largement le taux de bancarisation des particuliers. L'impact du numérique est considérable et il faut encore le développer.

« Comment réussir l'inclusion financière et la transformation numérique du secteur bancaire et services financiers au Cameroun »

était le thème choisi pour ce forum. Les fonctionnaires, les représentants des banques, assurances, opérateurs téléphoniques et e-commerce sont intervenus sur ces différents sujets notamment :

- Les bénéfices de la transformation numérique du secteur bancaire pour les particuliers, pour les entreprises et pour l'Etat.
- Quels avantages tirer des innovations pour accélérer la transformation du secteur ?
- Quelles réglementations pour assurer la sécurité des transactions et la concurrence loyale entre les nouveaux acteurs ?
- Les impacts sur l'emploi et les nouveaux métiers liés au numérique

A propos de Baloon Assurance

Baloon est un groupe panafricain créé en 2017. Expert du courtage d'assurance digital et présent dans 4 pays d'Afrique francophone, Baloon travaille avec les plus grandes compagnies du marché. Son but est de simplifier l'accès à l'assurance au maximum afin de donner la possibilité à chacun de s'assurer sans distinction de richesse ou d'origine. Baloon met l'accent sur la personnalisation des offres et le suivi des assurés en cas de sinistre.

Pour en savoir plus rendez-vous sur le site www.baloon.cm

Contacts presse

Baloon Groupe : Diane Charpy – diane@baloon.africa - +33 6 59 70 00 78

